

I. Complétez les phrases par un démonstratif ou un possessif. (請填入適當的指示詞或所有格)

20% (2%×10)

C'est à toi, Anne, ou c'est à Julie ?

Maman : A qui sont (1) chaussures ? Anne, ce sont (2) ?

Anne : Non, ce ne sont pas (3), ce sont (4) de Julie.

Maman : Et (5) serviette ?

Anne : Cette horreur !!! C'est (6) de Julie !!!

Maman : Et (7) sac, c'est (8) de ta soeur ?

Anne : C'est (9). C'est toi qui me l'as acheté !

Maman : Mais qu'est-ce que vous faites avec (10) vêtements ? Regardez comme ils sont sales ! Ce n'est pas possible !

II. Conjugaison (動詞變化) 20% (2%×10)

1. Ils (**essuyer**) les verres.
2. Les enfants, (**être**) sages!
3. Vous (**recevoir**) beaucoup de lettres demain.
4. C'est toi et moi qui (**devoir**) lui dire la vérité.
5. Ma mère ne (**jeter**) jamais les vieux journaux.
6. Oh là là ! Le ciel est tout gris ! Il (**pleuvoir**) bientôt.
7. En 2020, on pense que 40% des Taiwanais (**avoir**) plus de 60 ans.
8. Est-ce que le téléphone a sonné? – Oui, mais nous (**ne rien entendre**).
9. Il (**traverser**) l'avenue ; brusquement, une voiture (**arriver**) en face de lui.  
( au passé, 請用過去式)

III. Répondez aux questions posées. (回答問題) 10%

1. A-t-il des problèmes ? (否定回答) 3%
2. Vous n'êtes pas inscrites, mesdames ? (肯定回答) 4%
3. Est-ce qu'il y a de l'eau dans cette bouteille ? (否定回答) 3%

IV. Mettez au singulier/pluriel tous les éléments de la phrase quand cela vous paraît possible (單數

<=> 複數) 25% (5%×5)

1. Il s'est lavé les mains.
2. Où sont les clés des chambres?
3. Cette voix n'est pas celle de la petite fille.
4. Ces enfants ? Ce sont ceux de mes voisines.
5. Ce n'est pas une carte de France, c'est un plan de Paris.

V. Répondez en remplaçant les compléments soulignés par des pronoms personnels compléments.

(請用人稱代名詞回答問題) 25% (5%×5)

1. Combien de frères avez-vous ? (trois)
2. Ces chats sont-ils aux garçons ? (oui)
3. Est-ce qu'il s'intéresse à la politique ? (non)
4. Est-ce qu'on nous posera ces questions à l'examen ? (non)
5. Est-ce que tu as pensé à ton ami pendant son absence ? (oui)